



R E P O R T

**“Nada une más que una causa compartida”**

Victor Hugo

**Octubre - 2025**

# Nota Metodológica

|                               |                                                                                                                                                                                                                         |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tipo de investigación:</b> | Cuantitativa                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Tipo de muestreo:</b>      | Aleatorio Simple                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Tipo de metodología:</b>   | Entrevistas “cara a cara” en hogares                                                                                                                                                                                    |
| <b>Fecha de recolección:</b>  | Del 18 al 23 de Octubre de 2025                                                                                                                                                                                         |
| <b>Encuestas realizadas:</b>  | 2.280 encuestas                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Zonas investigadas:</b>    | Pichincha (380), Guayas (380), Manabí (380), Azuay (380), Resto Costa (380) y Resto Sierra (380)<br>Los resultados totales se obtuvieron ponderando de acuerdo al tamaño poblacional cada provincia o zona investigada. |
| <b>Representatividad:</b>     | 95%                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Margen de error:</b>       | +/- 2.5%                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Población objetivo:</b>    | Mayores de 18 años                                                                                                                                                                                                      |
| <b>STAFF</b>                  |                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Presidente:</b>            | Francis Romero Cordero                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Dirección gráfica:</b>     | Edwin Cocha                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Estadístico:</b>           | Edison Veneras                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Página Web:</b>            | <a href="http://www.clickresearchec.com">www.clickresearchec.com</a>                                                                                                                                                    |

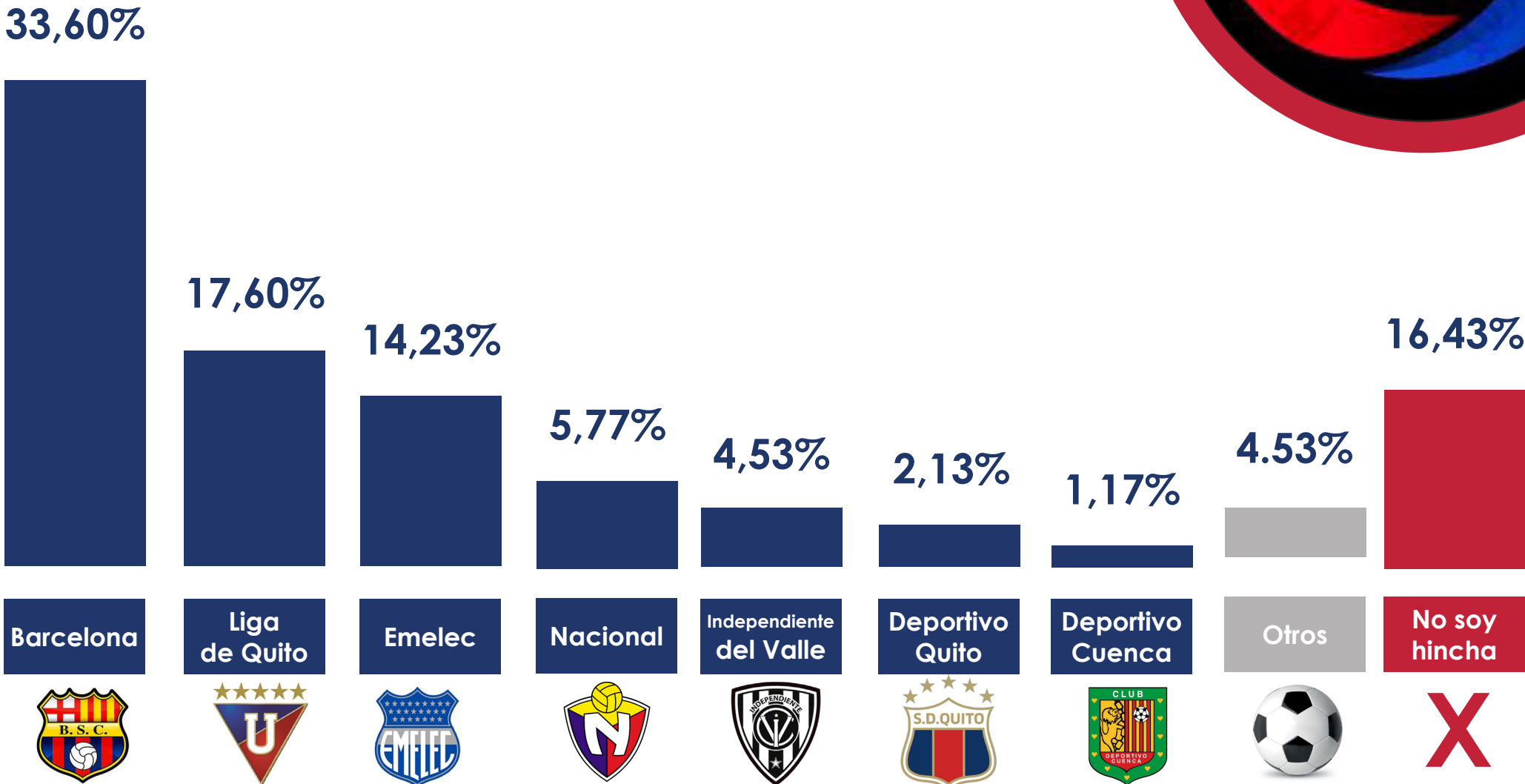


@clickresearchec

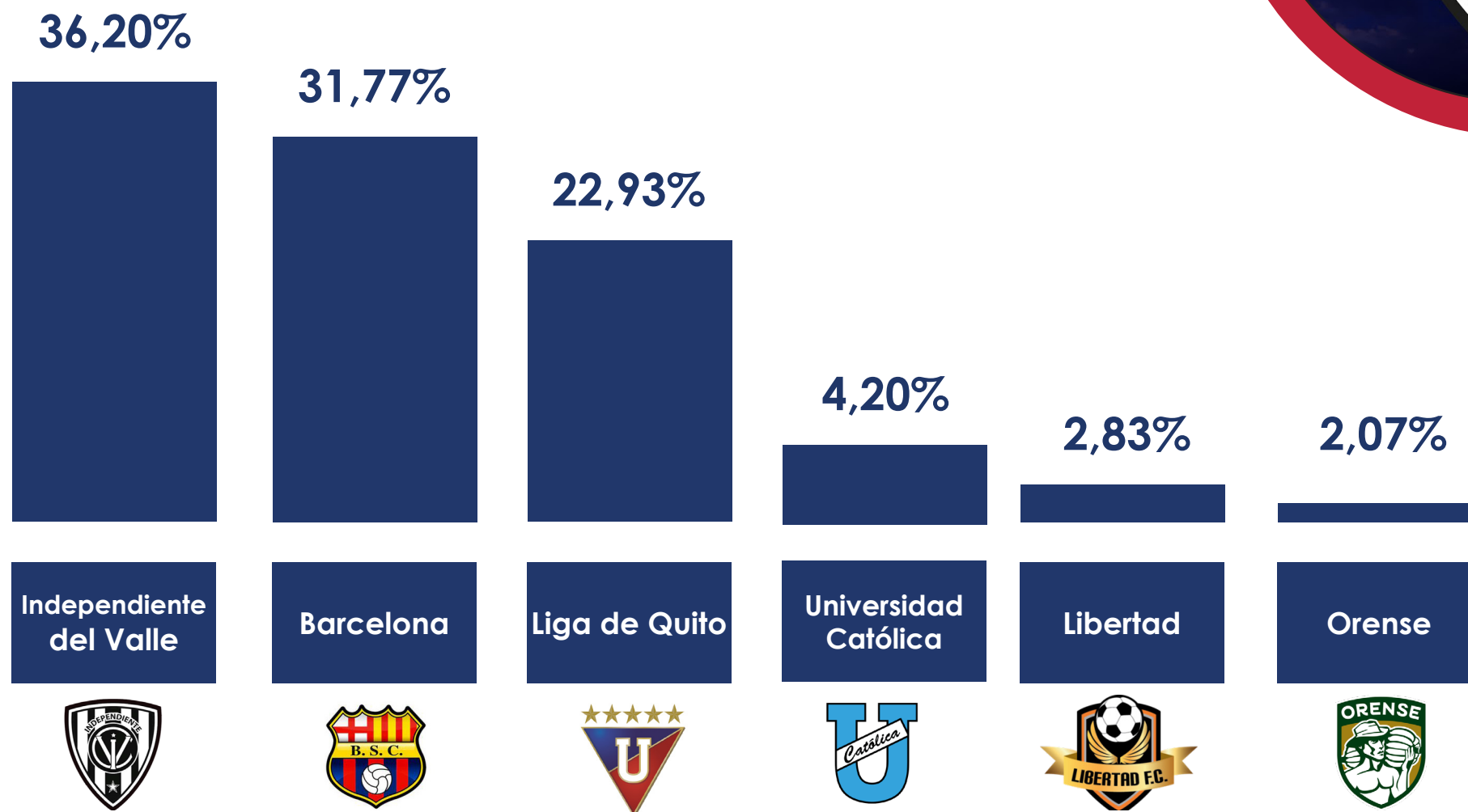
El contenido de este informe, es de carácter confidencial. La distribución y difusión tanto impresa, verbal o electrónica se deberá realizar con la previa autorización de Click Research. Todas las fotografías utilizadas en el reporte son tomadas de internet y son para uso exclusivamente didáctico, no tienen ningún fin comercial.

CLICK REPORT

# ¿Hincha de qué equipo de fútbol ecuatoriano es?



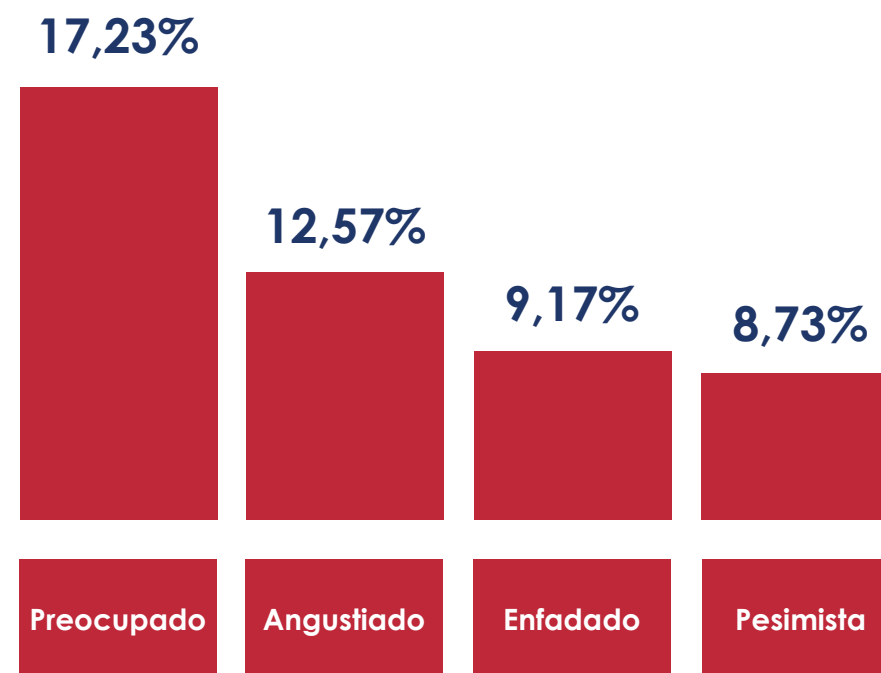
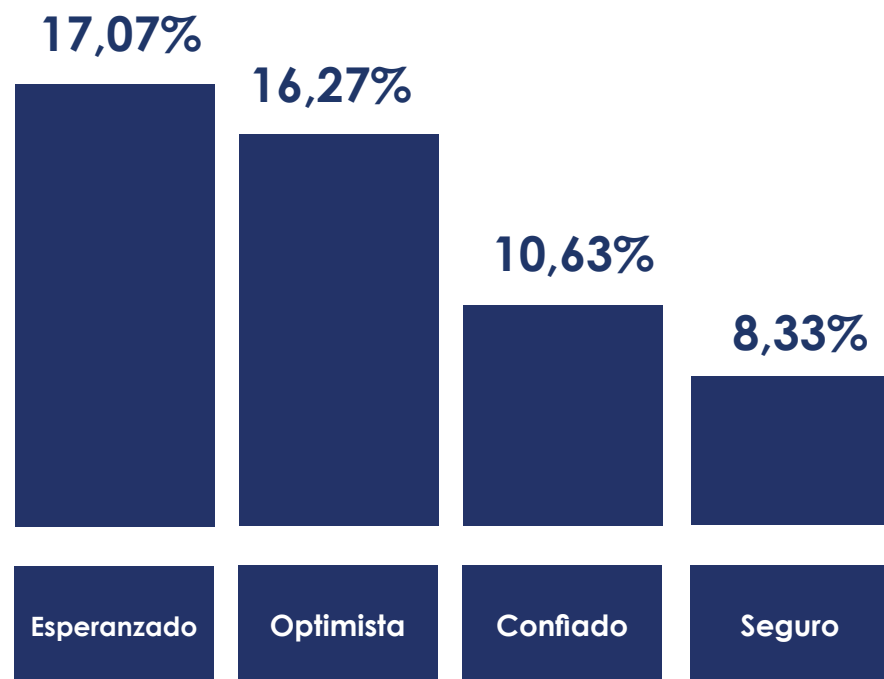
# ¿Qué equipo quedará campeón de la Liga Pro este año?



CLICK REPORT

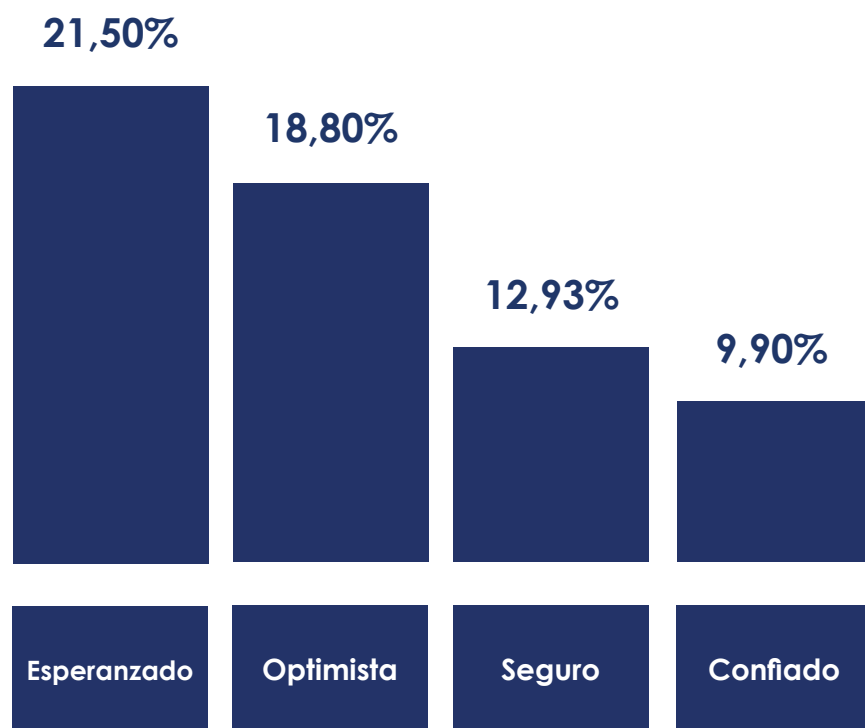
# SITUACIÓN GENERAL

# ¿Cómo se siente con la situación actual del país?

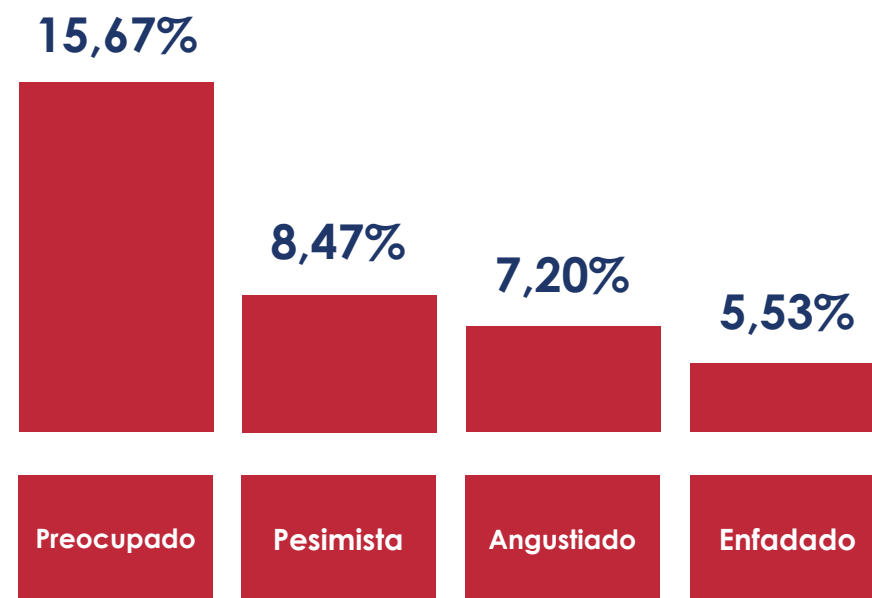


CLICK REPORT

# ¿Cómo se siente con relación a la situación del país el próximo año?



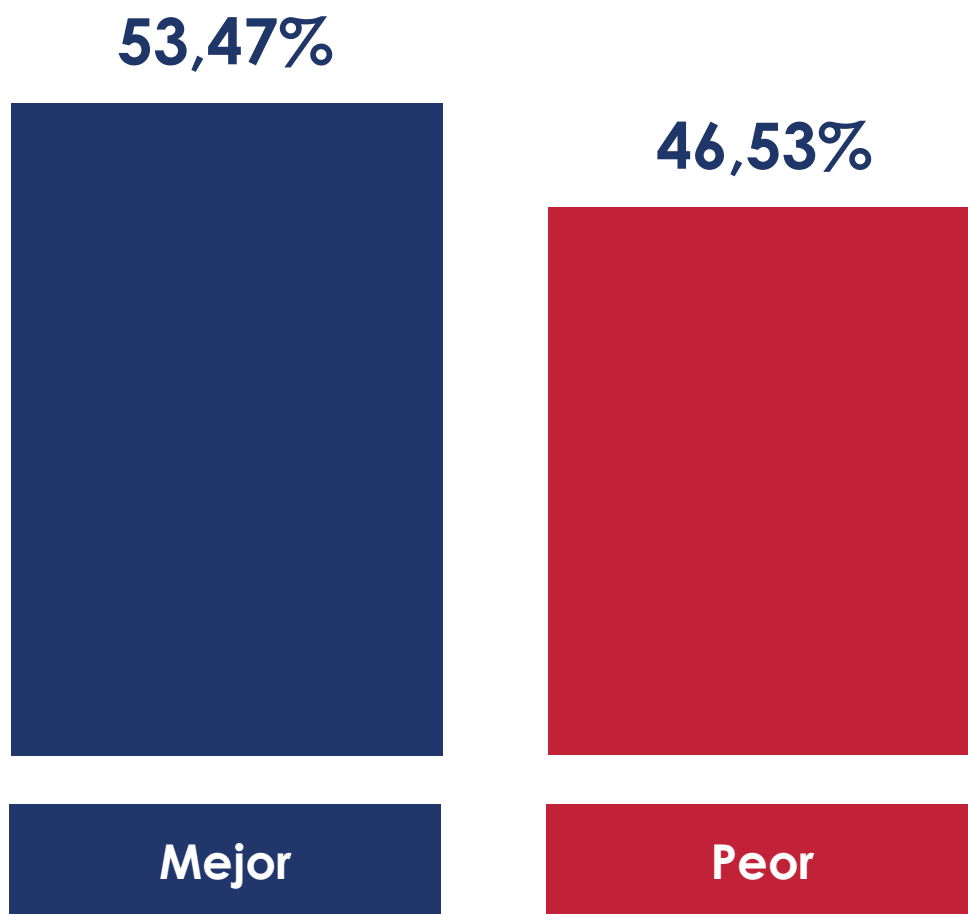
**63.13%**



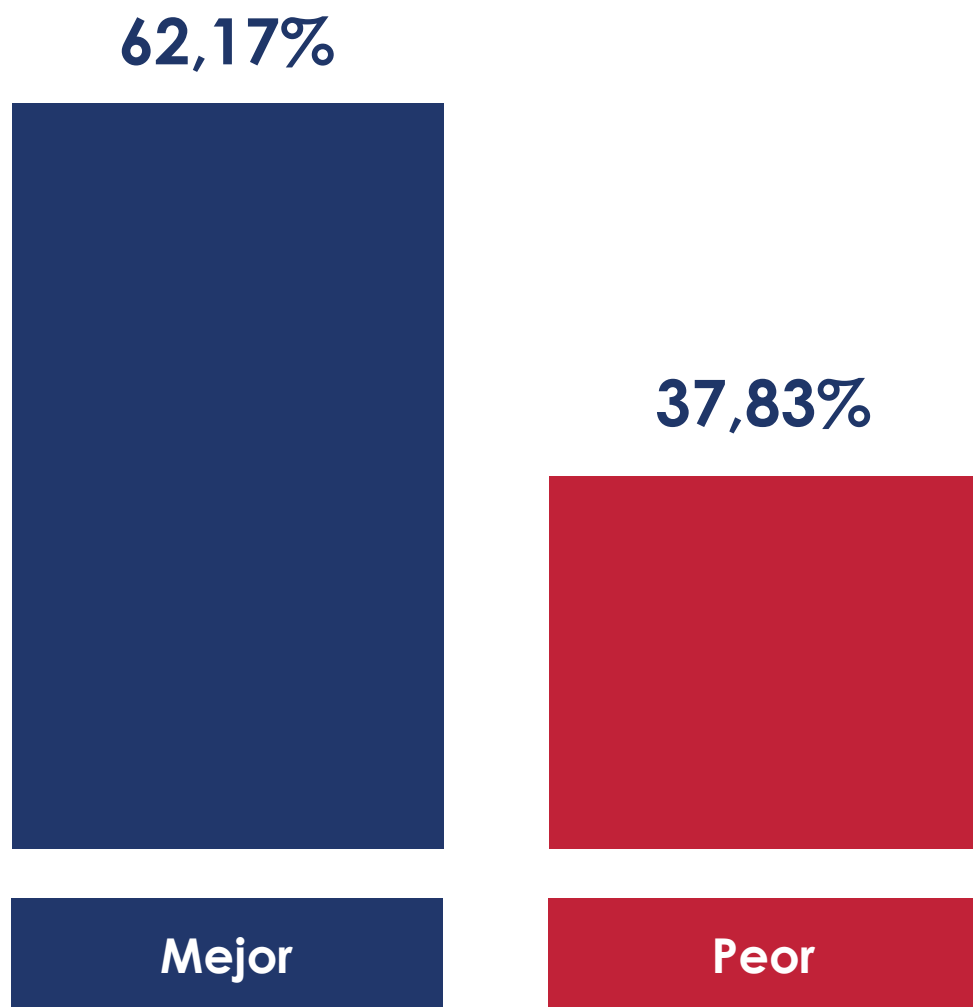
**36.87%**

CLICK REPORT

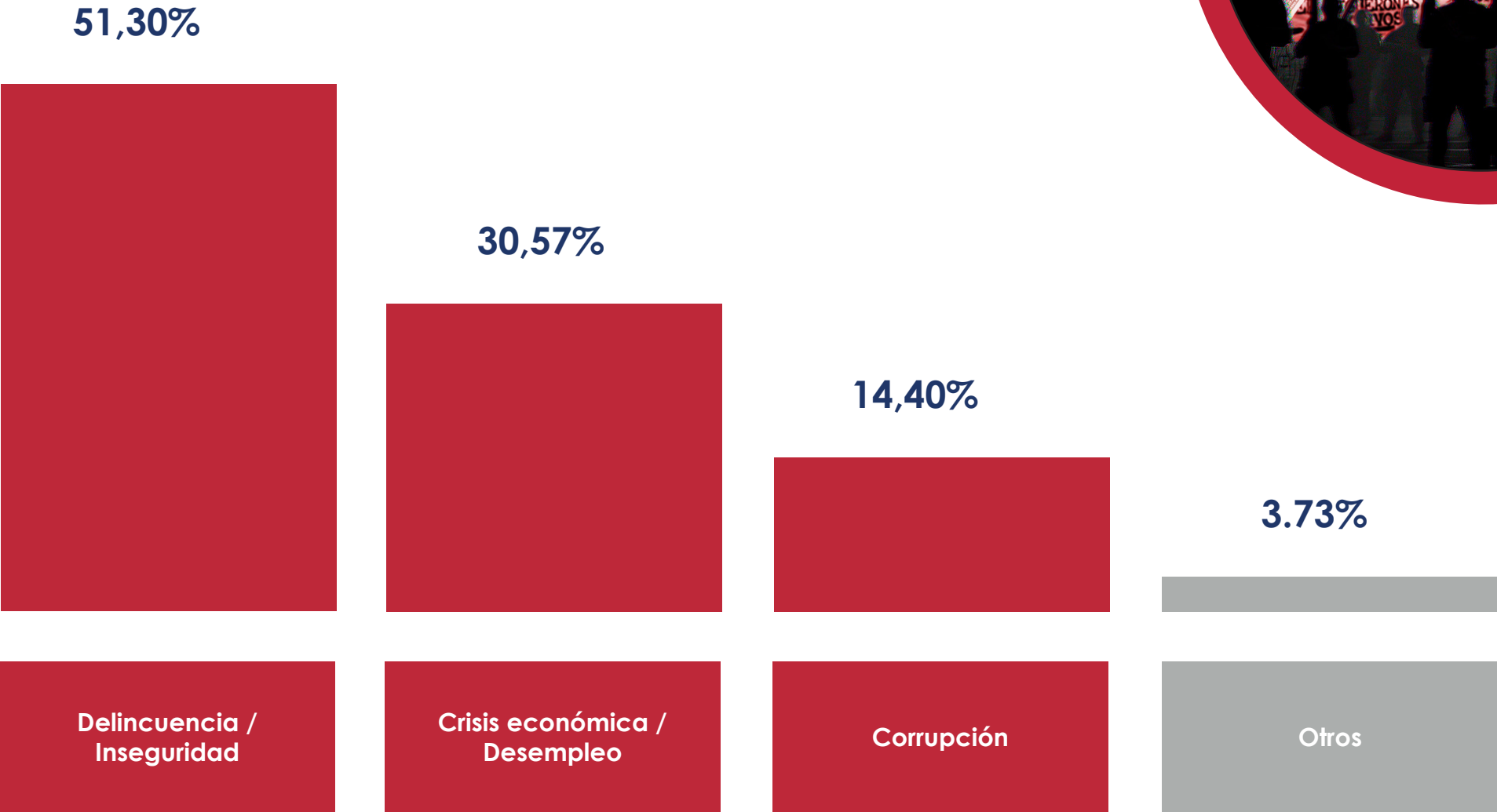
# Comparando su situación económica actual con la que tenía hace un año, ¿diría que su situación económica hoy es mejor o peor que hace un año?



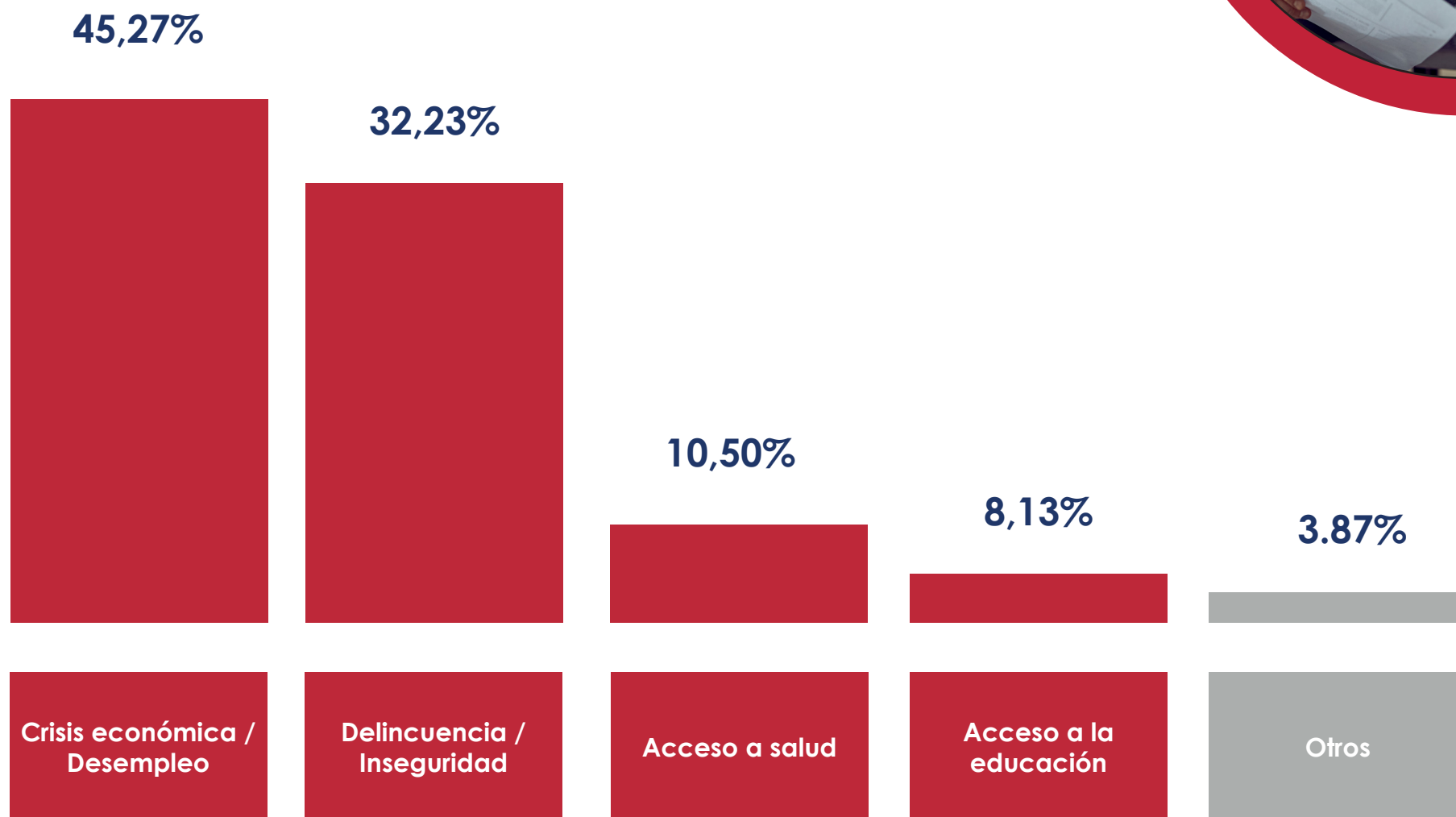
# Cómo será su situación económica el próximo año, ¿usted diría que mejor o peor que ahora?



# Principal problema del país

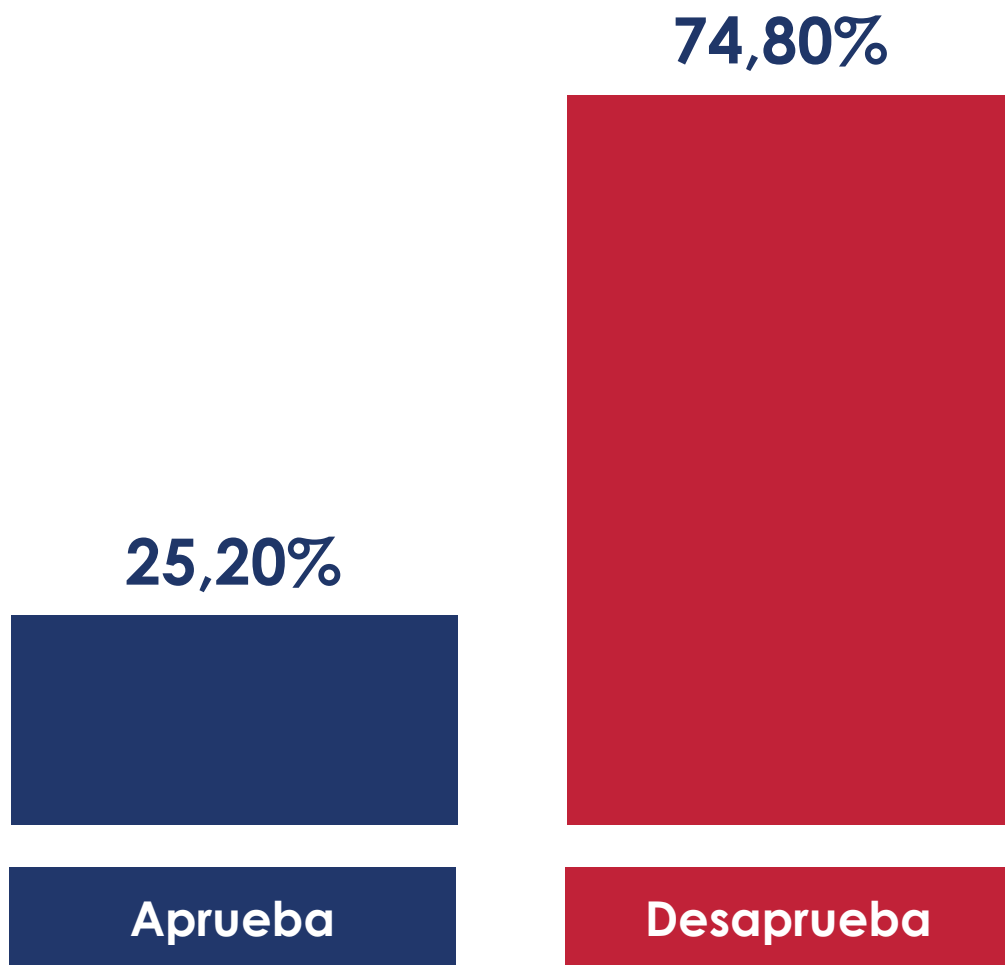


# Principal problema personal, el que le hace la vida más difícil

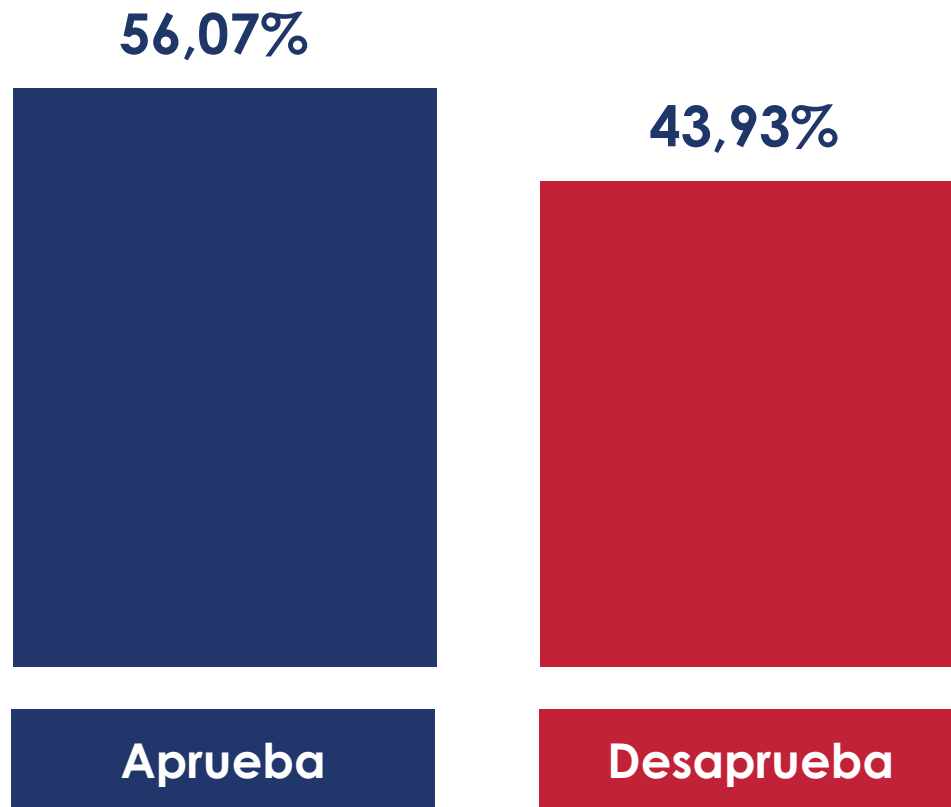


CLICK REPORT

# ¿Aprueba o desaprueba el paro indígena?



# ¿Aprueba o desaprueba la eliminación del subsidio al diesel?



# INSTITUCIONES PÚBLICAS

# ¿Aprueba o desaprueba la gestión de ...?



FAA

+ 70,85%

- 29,15%

N.C. 0.00%



Policía  
Nacional

+ 57,14%

- 42,86%

0.00%



Presidente

+ 54,43%

- 44,37%

1,20%



Medios de  
comunicación  
públicos

+ 49,00%

- 45,50%

5,50%



Medios de  
comunicación  
privados

+ 48,83%

- 46,00%

5,17%



Fiscalía General  
del Estado

+ 39,58%

- 53,19%

7,23%



CNE

+ 31,78%

- 64,79%

N.C. 3,43%



Corte  
Constitucional

+ 30,60%

- 59,51%

9,89%

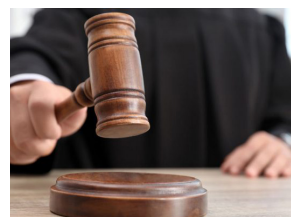


Asamblea  
Nacional

+ 29,50%

- 65,00%

5,50%



Jueces

+ 23,56%

- 69,17%

7,27%



CPCCS

+ 21,31%

- 61,49%

17,20%



CONAIE

+ 14,42%

- 80,65%

4,93%

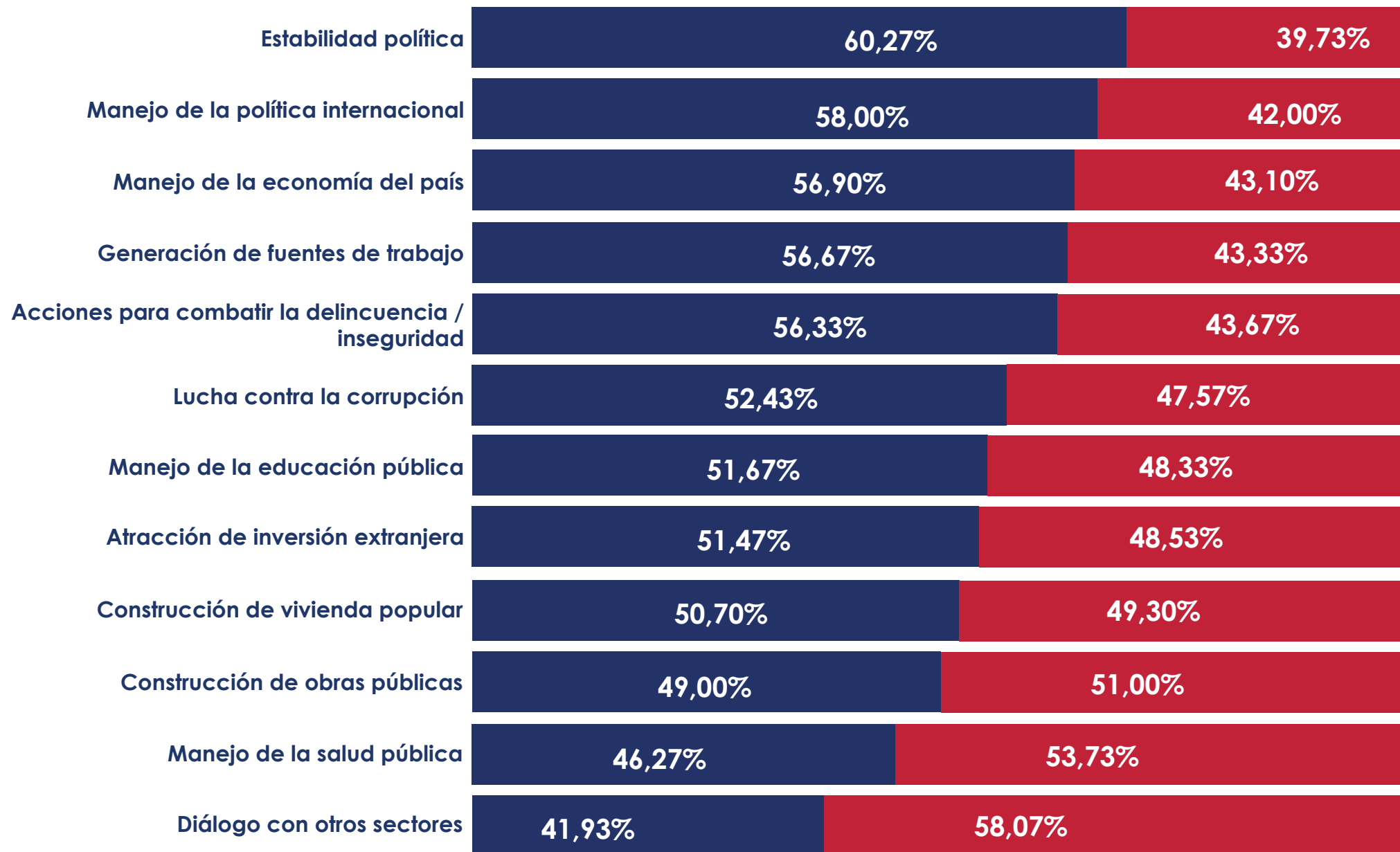
CLICK REPORT

# GESTIÓN PRESIDENCIAL

# ¿Aprueba o desaprueba la gestión presidencial en ...?

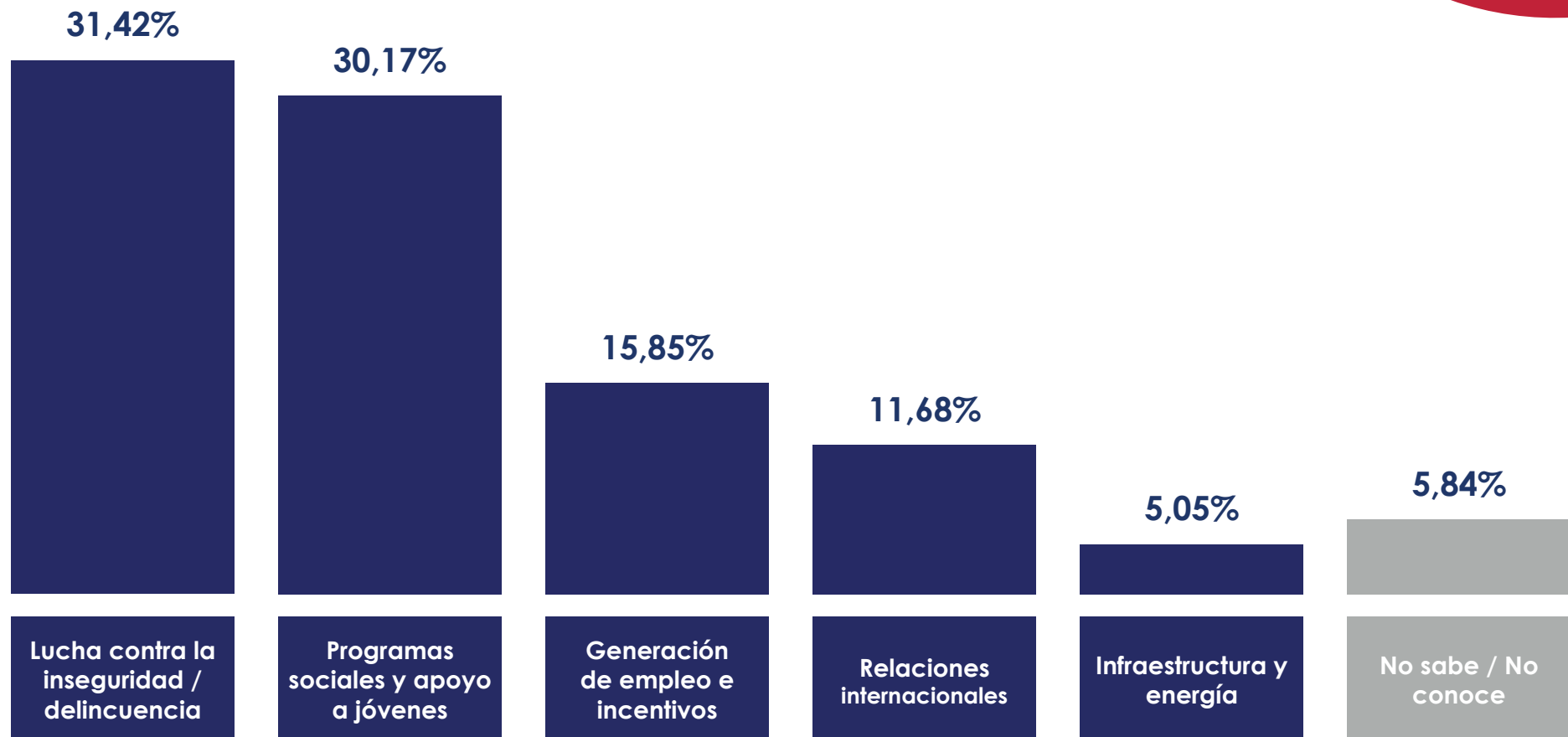
+

-



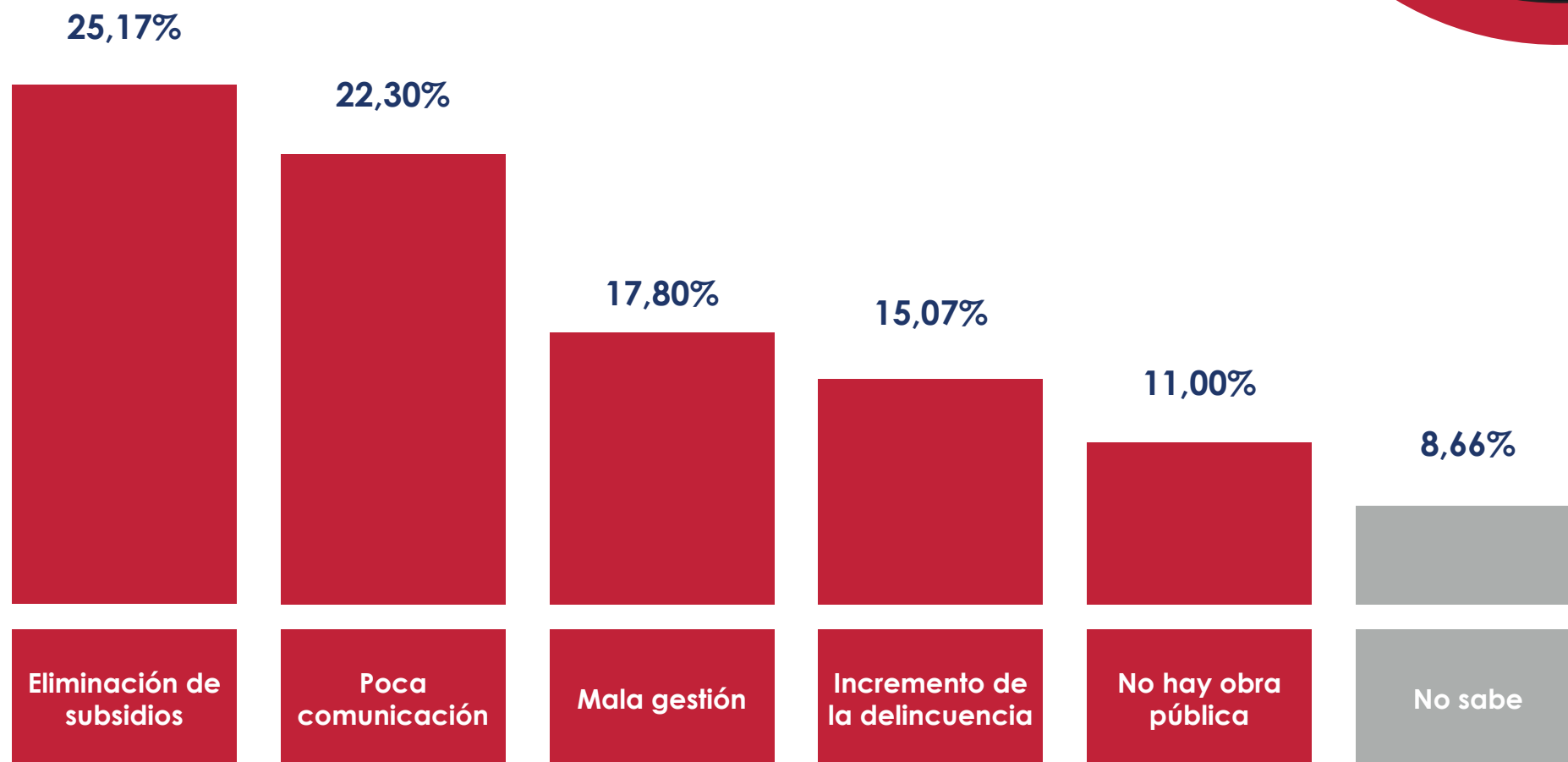
CLICK REPORT

# ¿Cuál ha sido el mayor acierto del gobierno de Daniel Noboa durante su gestión?



CLICK REPORT

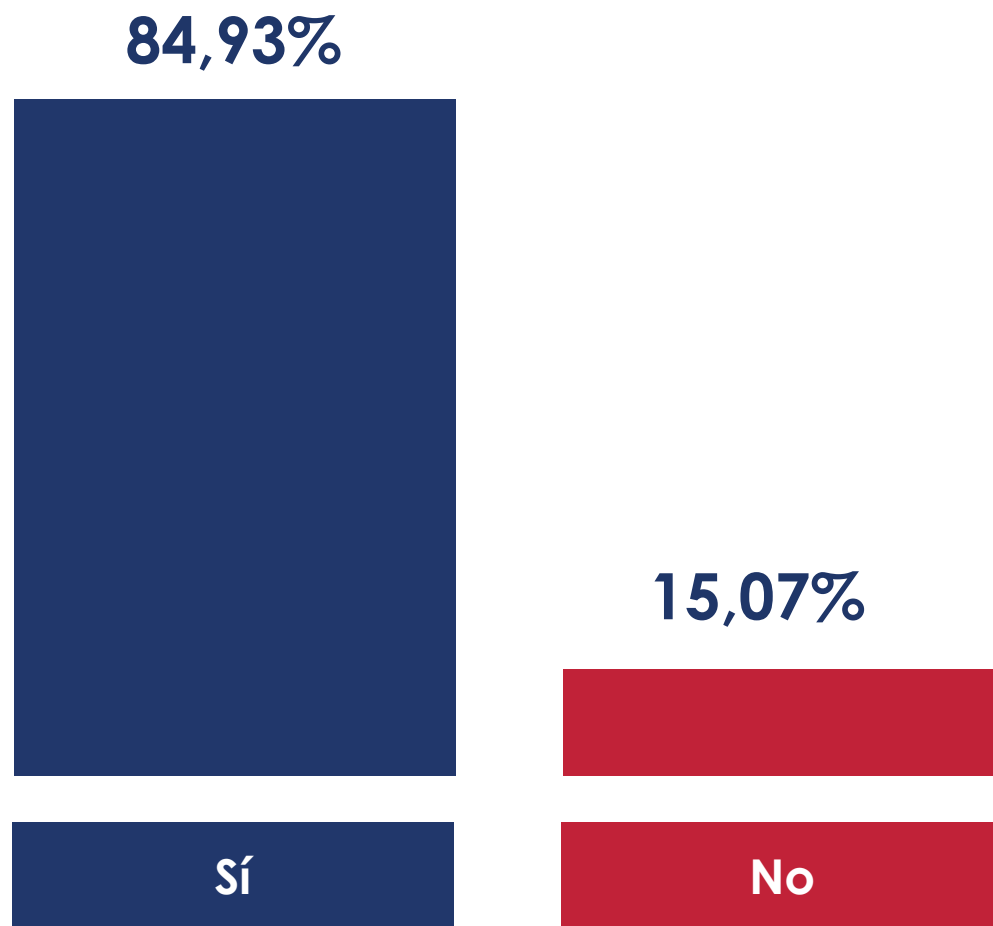
# ¿Cuál ha sido el mayor error del gobierno de Daniel Noboa durante su gestión?



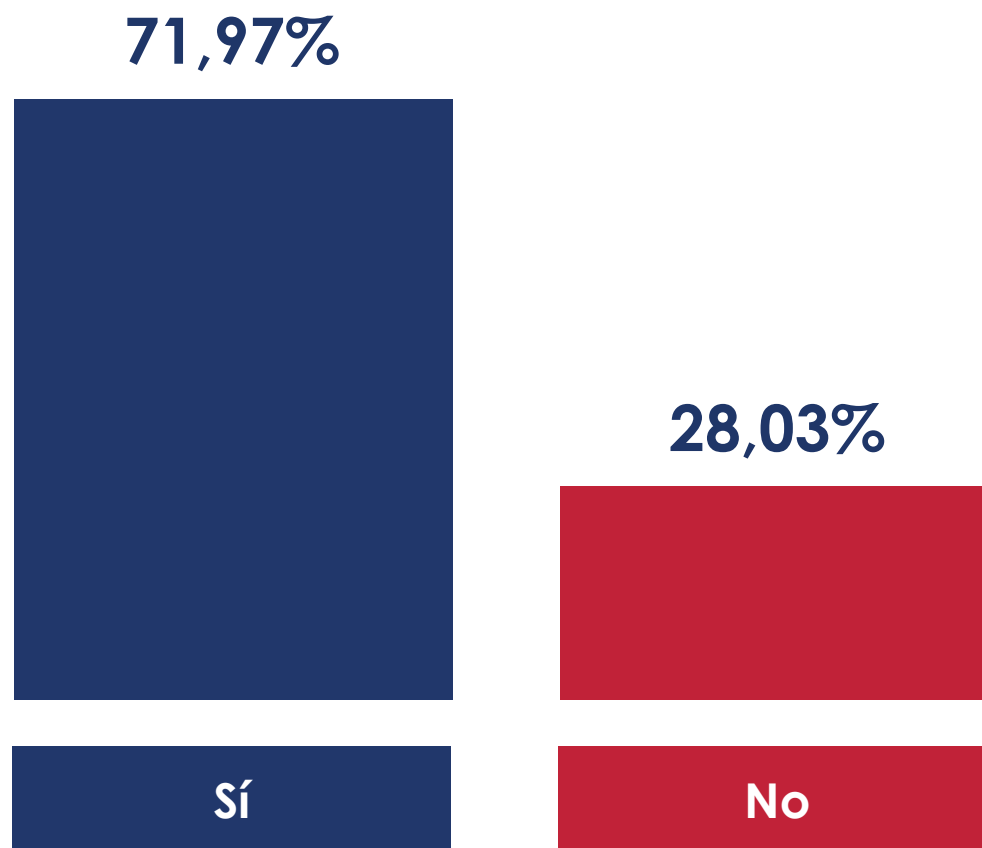
CLICK REPORT

# CONSULTA POPULAR

# ¿Conoce o ha escuchado que el Presidente de la República convocó a una consulta popular?

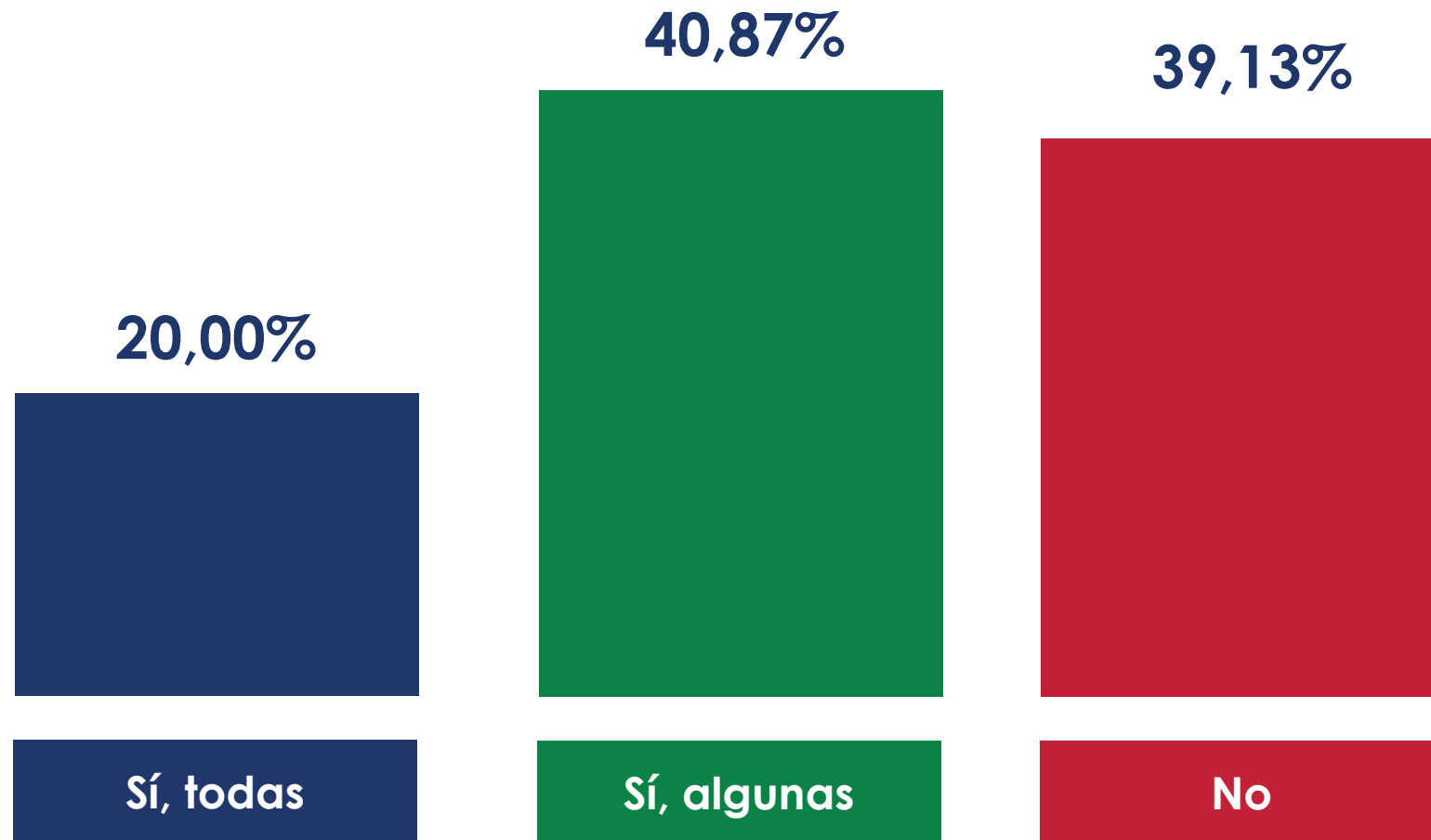


# ¿Conoce que el Consejo Nacional Electoral (CNE) ya fijó la fecha de la Consulta Popular para el 16 de noviembre?

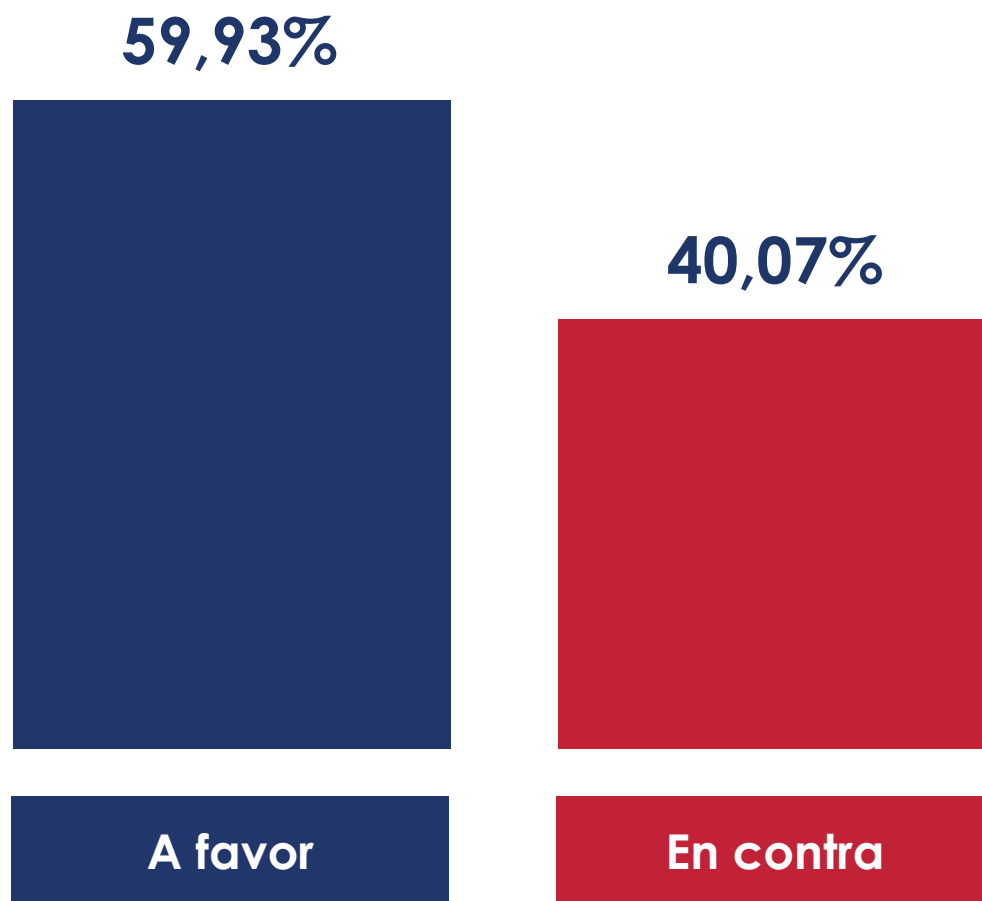


CLICK REPORT

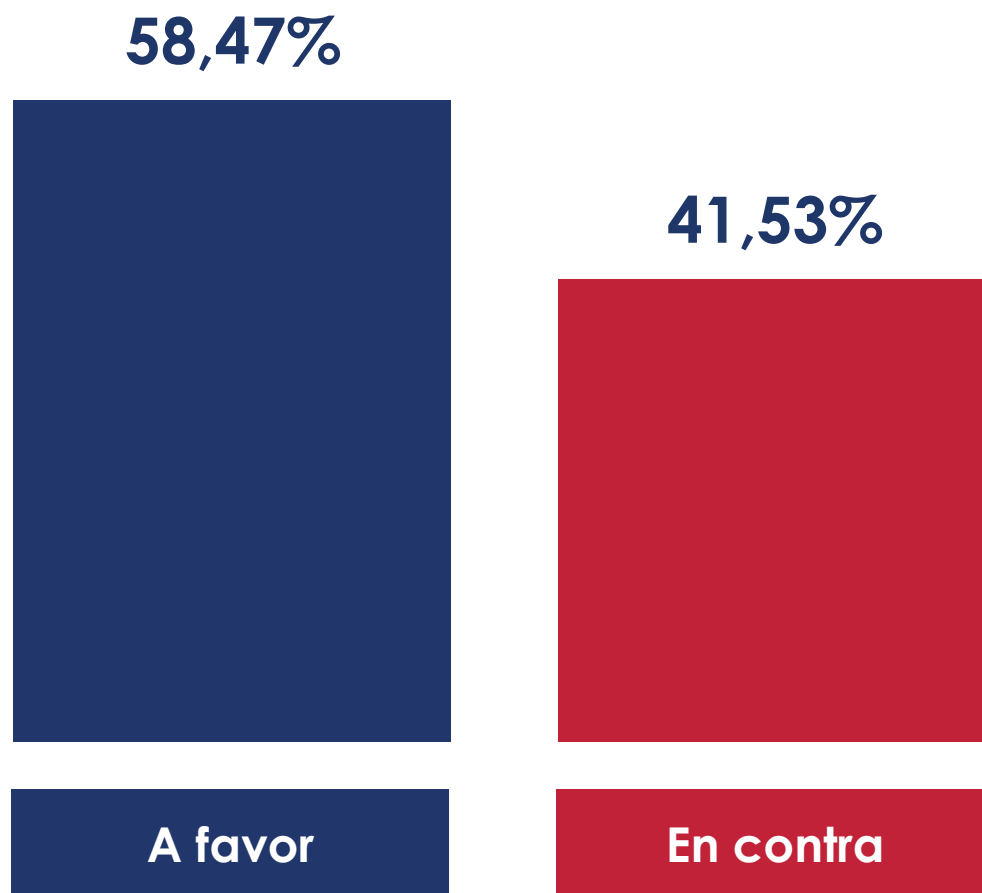
# ¿Conoce cuáles son las preguntas de la Consulta Popular?



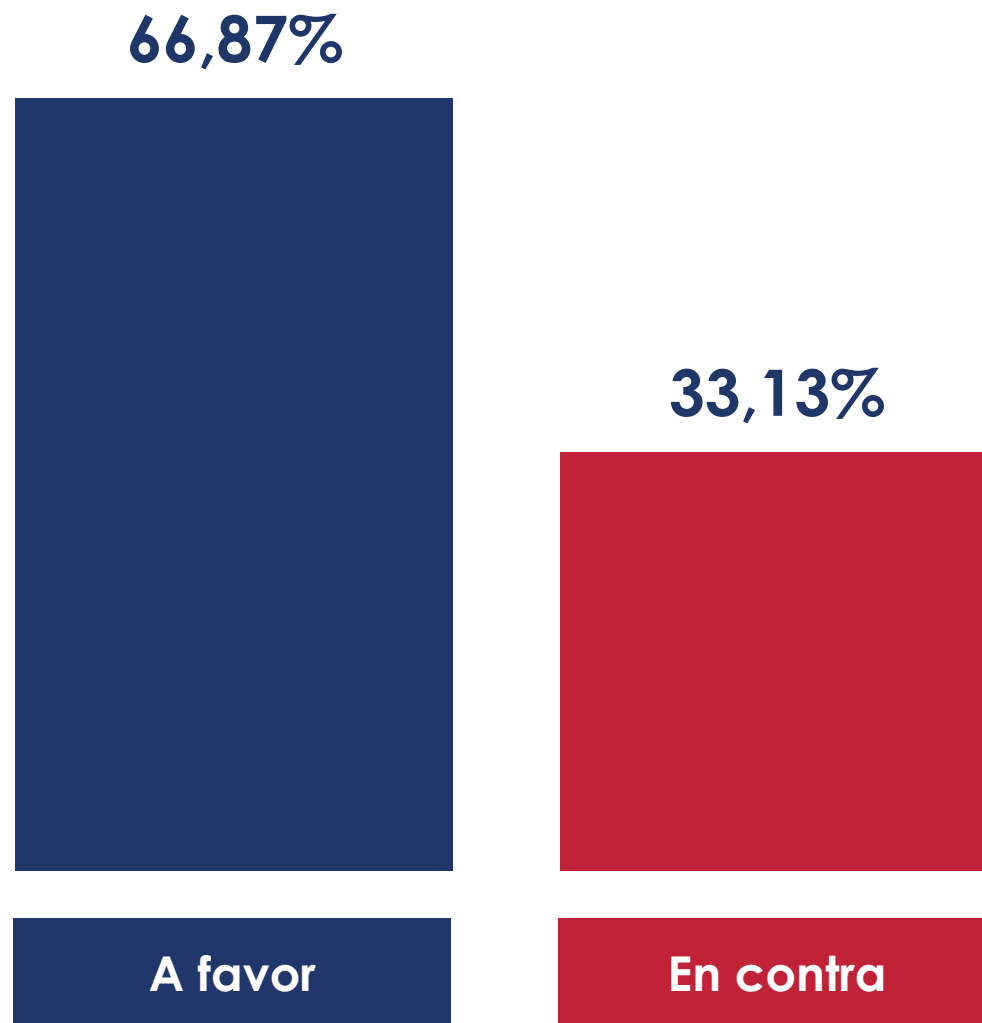
# ¿Está a favor o en contra de la convocatoria a una Asamblea Constituyente para crear una nueva Constitución?



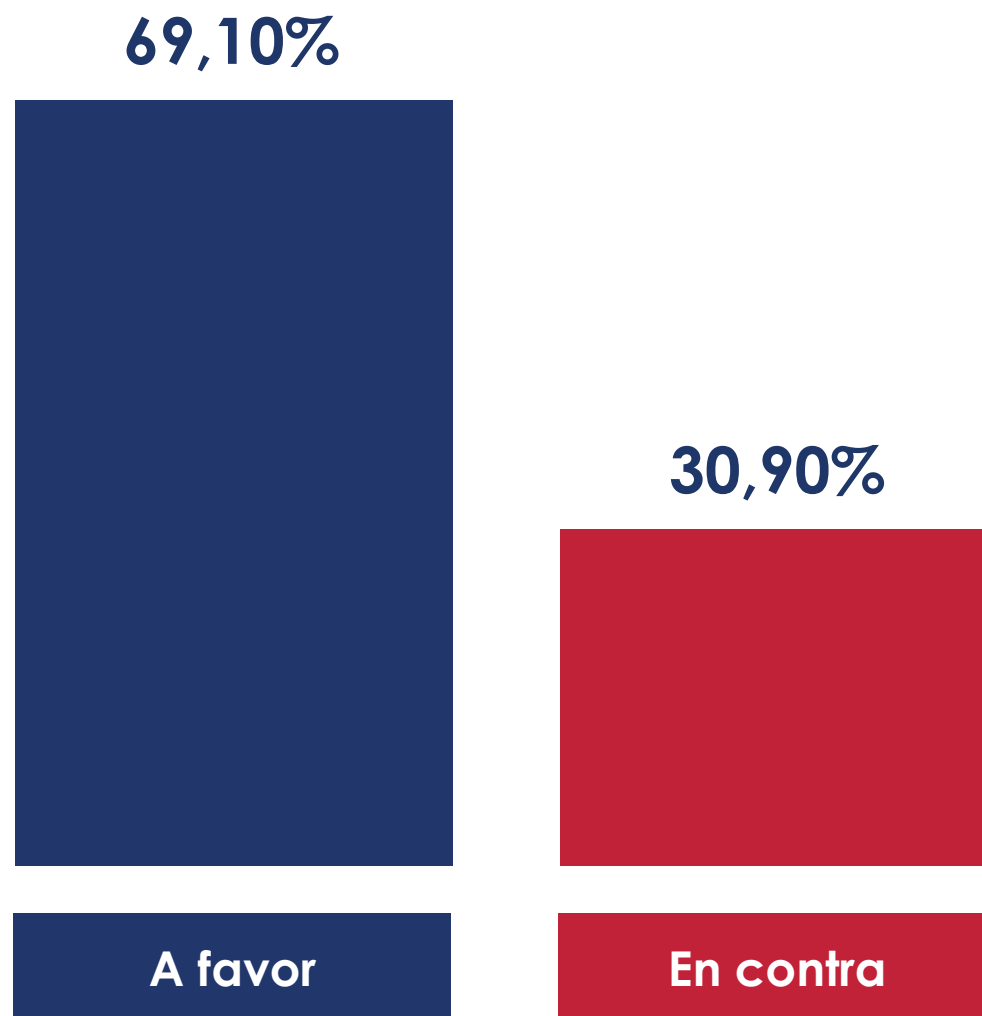
# ¿Está a favor o en contra de permitir la instalación de bases militares extranjeras en Ecuador?



# ¿Está a favor o en contra de eliminar el financiamiento estatal a los partidos políticos?

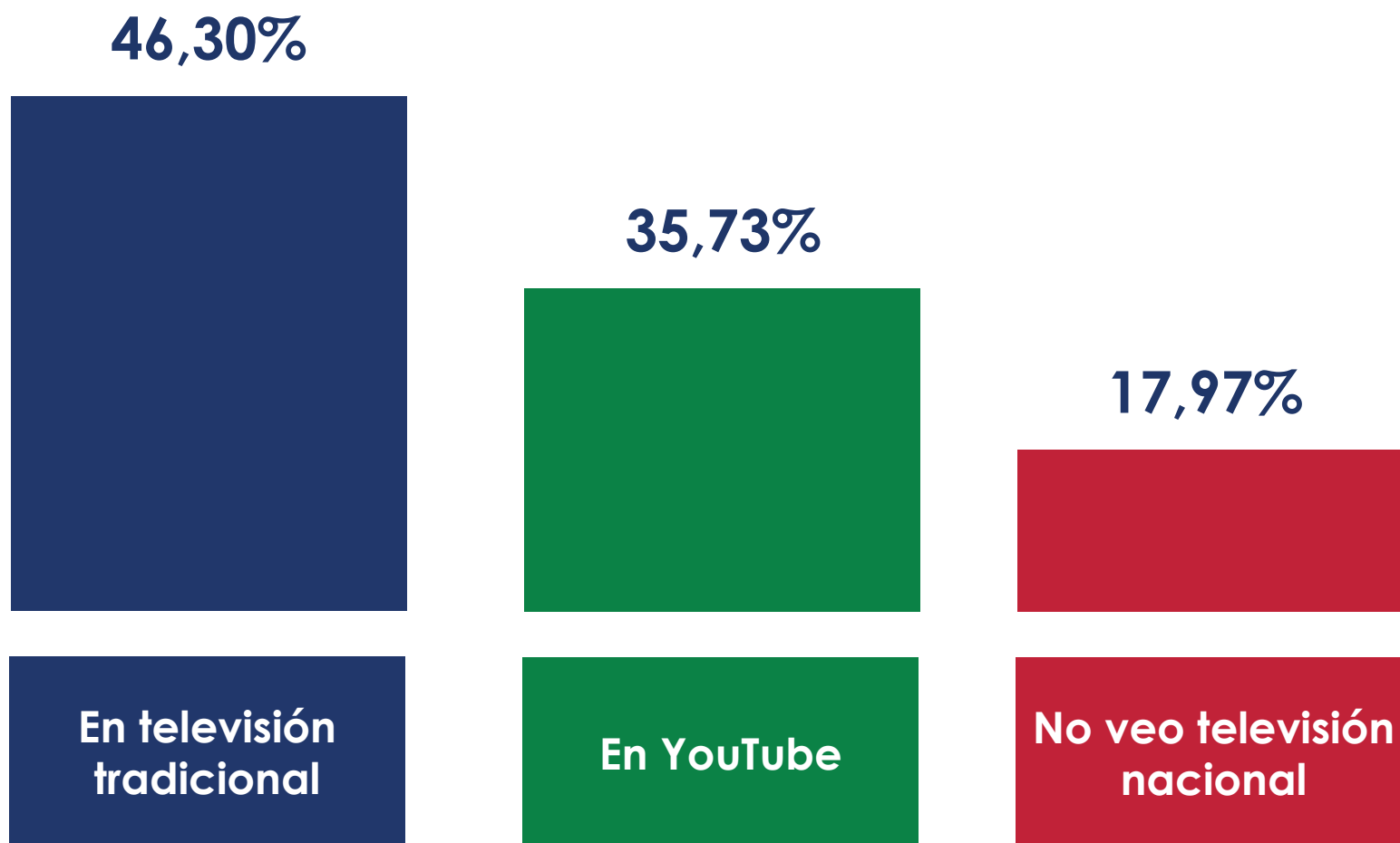


# ¿Está a favor o en contra de reducir el número de asambleístas en la Asamblea Nacional?



# ENTRETENIMIENTO

# ¿Usted ve televisión nacional en televisión tradicional o en YouTube?



# ¿Tiene plataformas de streaming (ej. Netflix, Amazon Prime, etc.)?

**Sí - 90.00%**

**No - 10.00%**

## ¿Qué plataforma de streaming es su preferida?

58,70%

13,33%

8,33%

7,81%

5,74%

2,67%

2,33%

1.07%

Netflix

YouTube Live

Disney+

Amazon Prime

Max (HBO Max)

Magis Tv

Apple TV

Otros

CLICK REPORT

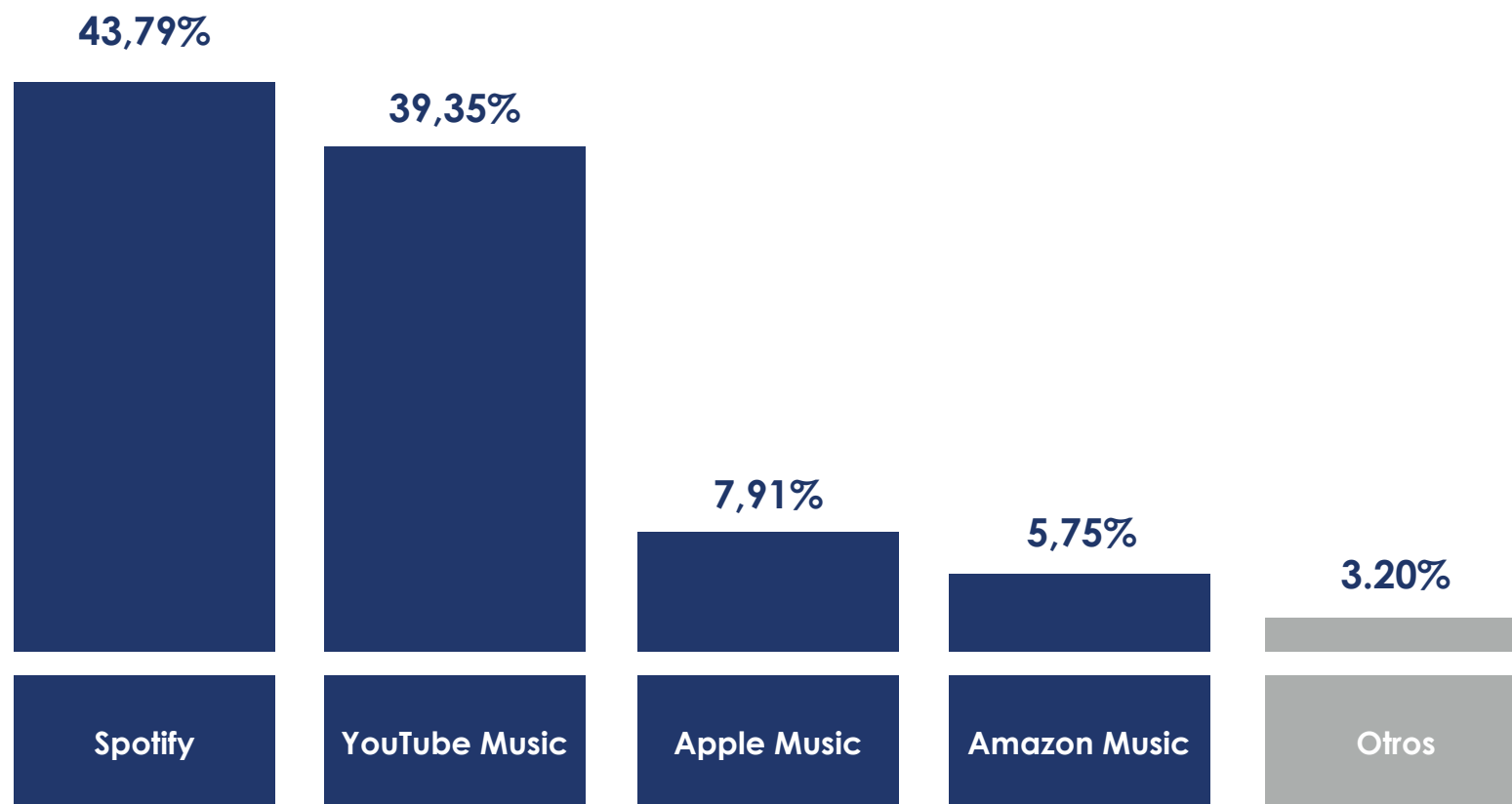


# ¿Utiliza plataformas de música (ej. Spotify, Apple Music, etc.)?

**Sí - 86.40%**

**No - 13.60%**

## ¿Qué plataforma de música es su preferida?



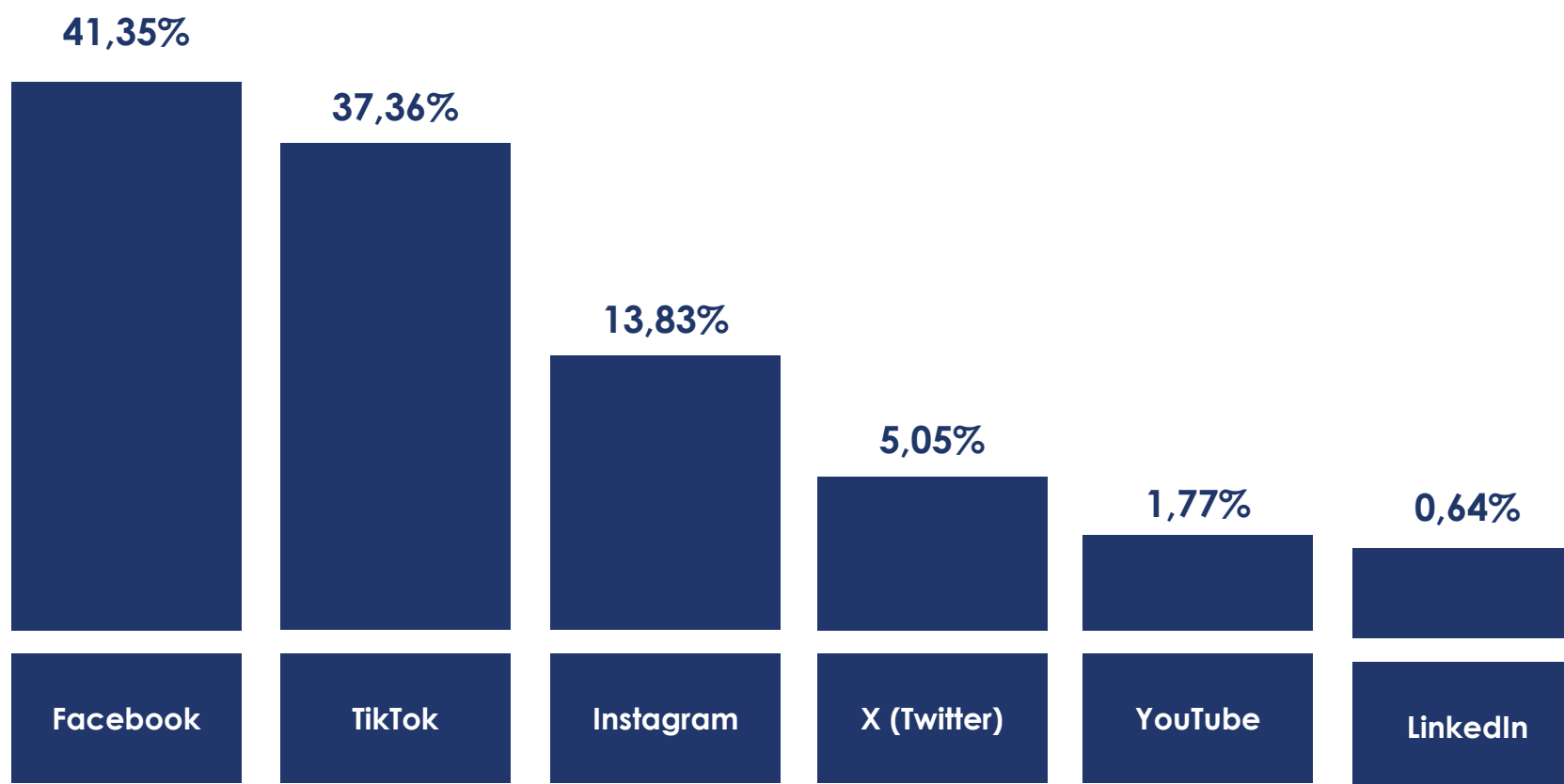
# ¿Tiene redes sociales (ej. WhatsApp, Facebook, TikTok, etc.)?

**SÍ - 98.07%**

**No**

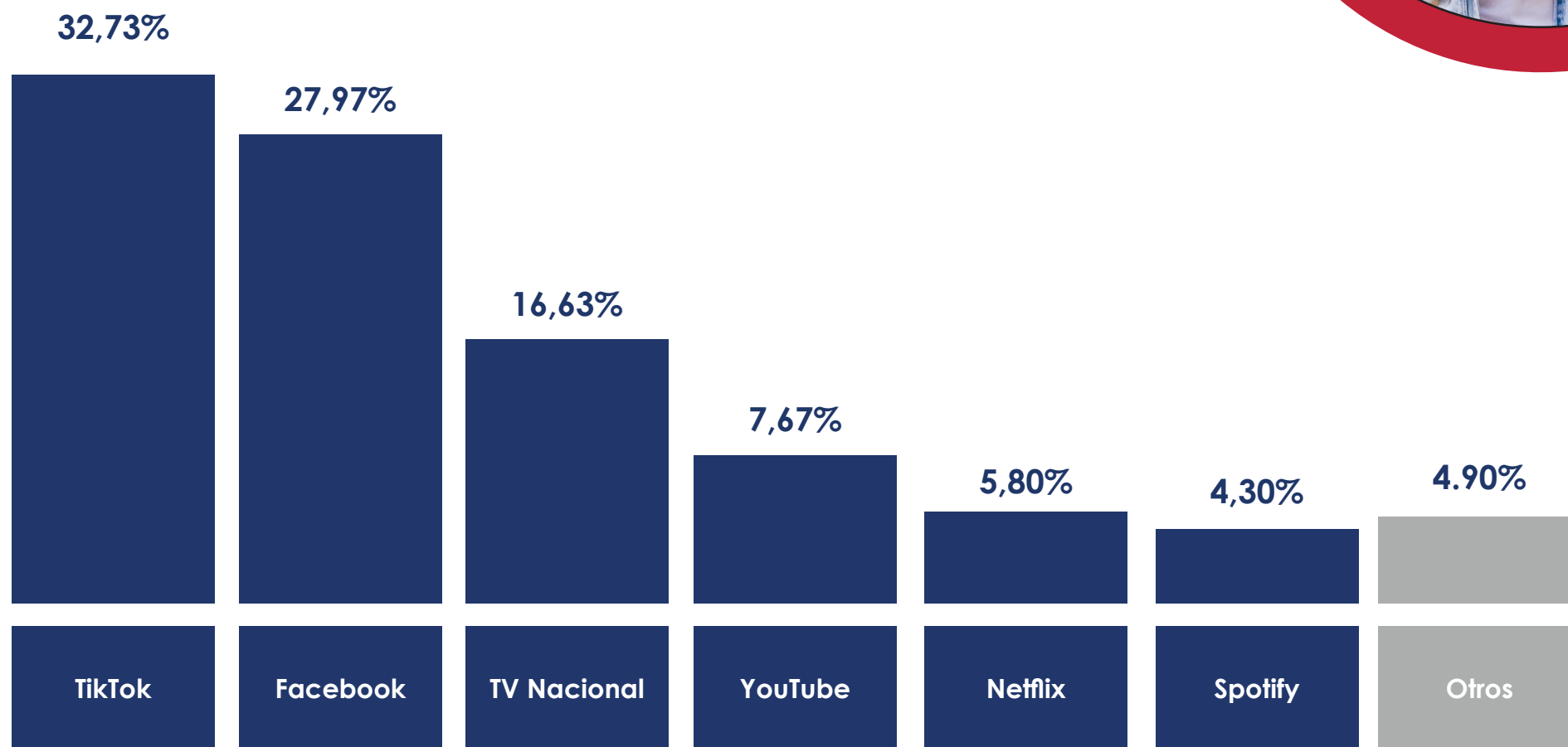


## ¿Qué red social es su preferida?



CLICK REPORT

# ¿Qué medio de entretenimiento usa más?



CLICK REPORT

**CLICK**  
**R E S E A R C H**